

# quaderno degli esercizi

Parliamo di posizionamento, ma soprattutto di **sono strategicamente posizionata o posizionato nel posto più adatto?**

Talvolta ci ostiniamo a rimanere in un punto a cui non apparteniamo o che non ci appartiene perché ci siamo focalizzati su quel preciso target, senza osservare la nicchia a cui siamo davvero utili, che potrebbe permetterci una crescita più costante e interessante. In questo esercizio ti voglio accompagnare a qualche riflessione da mettere nero su bianco.

## ESERCIZIO N. 6

Proviamo dunque a sfruttare questo esercizio per rendere ancora più efficace la nostra attività di comunicazione e costruzione dei contenuti giusti.

**Adesso tocca a te**

# Scrivi

**1) A chi mi rivolgo?**

---

---

---

---

**2) Cosa lo aiuto o la aiuto a fare?**

---

---

---

---

**3) Attraverso il mio prodotto o servizio cosa evito?**

---

---

---

---

**4) Attraverso il mio prodotto o servizio cosa la o lo aiuto a risparmiare?**

---

---

---

---

**5) Qual'è il metodo o sistema che mi caratterizza?**

---

---

---

---

**6) Che valore sto offrendo?**

---

---

---

---

**7) Ho qualcosa di inimitabile o insostituibile e lo sto valorizzando al punto giusto?**

---

---

---

---

**8) Sono strategicamente nel posto più adatto?**

---

---

---

---

## Rileggi

Ora non ti resta che rileggere tutto e iniziare a prendere consapevolezza con tutto ciò che esiste nel web (e che non si cancella) e a **come riprendere la narrazione che ti appartiene e i contenuti a valore aggiunto!**